



FRANCOPHONIE DU MINIMUM

CEUX DE NOS LECTEURS QUI SUIVRONT LE MONDIAL DE LA PUBLICITÉ FRANCOPHONE s'étonneront que *L'Orient-Express* n'y intervienne pas. Pourquoi? Nous-mêmes nous ne le savons pas. Bizarre, en tout cas, s'agissant du seul organe de presse dans ce pays, toutes langues confondues, à consacrer une rubrique régulière aux médias et à la publicité. Bon sang, mais c'est bien sûr! C'est peut-être ça, justement, la raison.

Quand on a l'impudence de juger, mois après mois, la qualité de la création publicitaire nationale, on ne doit pas escompter de cadeaux. Au reste, nous n'en attendons pas. Et c'est cela qui nous fait goûter tout le sel que les organisateurs ont mis (involontairement?) dans cette «fête de la francophonie» – comme diront les gazettes: «La publicité, arme de liberté», «La publicité, arme de culture», voilà un bien beau programme. Sauf que c'est exactement l'inverse qui prévaut le plus souvent au Liban.

Heureusement, les modérateurs étant eux-mêmes libanais, ils sauront freiner les rêveries des invités étrangers qui auront eu la faiblesse de prendre au sérieux l'intitulé des tables rondes. Mais le sketch le plus drôle de ce scénario en trompe-l'oeil, ce sera sans doute le débat consacré au «français, arme de culture». De culture physique probablement, à en juger par l'insistance avec laquelle, au Liban, on veut réduire le français à une langue du paraître.

Oh! bien sûr, on aura droit, de déjeuner en dîner, à de belles envolées en parfait franbanais: Yïïï, qu'est-ce que vous croyez? on a lu Lamartine, Guitry et Séguéla! On aime beaucoup Sulitzer aussi. Et vous avez vu la belle santé de notre presse francophone. Comment dites-vous? Elle ne fait pas du français une arme de culture? Yallah... Entre nous, est-ce bien raisonnable? *Voyez L'Orient-Express*, vous savez, ce magazine qui n'a presque pas de pub. Pourquoi il n'en a pas? Parce que. D'ailleurs, on ne l'a pas invité.

Allons, c'est bien mieux ainsi. Car si les organisateurs (libanais) du Mondial n'avaient pas «oublié» *L'Orient-Express* à leur grand-messe, ils auraient été bien gênés d'expliquer pourquoi ils tiennent tant à ce que leur francophonie reste réduite au minimum culturel, maximum utilitaire.

Samir Kassir



Id-Reference	97-Pr-000832
Media (Support)	HC
Title	Francophonie du minimum
Subtitle	
Section	Mixed media
Language	Français
Source	L'Orient-Express
Page	48
Date	No 23, Octobre 1997
Author	Samir Kassir (S.K.)
Co-Author	
Keywords	
Persons	
Locations	Liban
Dates	
Themes	Liban – Francophonie – Mondial.publicité – Francophone – Orient.Express – médias – publicité – création.publicitaire.nationale – fête.Francophonie – publicité – liberté – culture – langue.française – presse.francophone – organisations.Libanais.Mondial - Francophonie
Subject	